

INTENSIVKURS:

9. Psychologischer NachhaltigkeitsCoach (m/w)

„Verantwortung leben“

Dies ist ein Intensivkurs, der nach dem KISS-Prinzip („Keep It Short and Simple“) eigens für Teilnehmer/-innen konzipiert wurde, die sich wenig Zeit nehmen können. Er umfasst einen Teil der Themen der Langversion, jedoch in einem kompakteren Zeitrahmen und in einer anderen Einteilung. Somit stellt diese Weiterbildung ein eigenständiges und vom Ansatz her unverwechselbares Angebot dar.

ÜBERBLICK

Was können Sie von dem Kurs erwarten?

Der NachhaltigkeitsCoach (m/w) sorgt für einen Doppelnutzen für Mensch und Unternehmen: Nachhaltigkeitsbewusste Führung und Mitarbeiter ziehen ebensolche Mitarbeiter an und binden sie langfristig an den Betrieb. Zufriedene Arbeitnehmer sind zudem die besten Werbeträger, im direkten Kundenkontakt und in ihrer persönlichen Präsenz des Unternehmens. Der NachhaltigkeitsCoach beherrscht nach der Ausbildung die Lern-, Lehr-, und Kommunikationskompetenz eines Coaches und kann Projekte hinsichtlich Nachhaltigkeit starten und Nachhaltigkeits-Berichte verfassen.

Ziel der Weiterbildung ist, Teilnehmer zu Coaches auszubilden, die eine Veränderung der Haltung von Führung und Mitarbeitern in Unternehmen zu nachhaltigem Wirtschaften herbeiführen können.

Zentrale Kompetenzen des NachhaltigkeitsCoachs:

- Unternehmerisches Denken
- Analytisches Denken
- Soziale Kompetenz
- Engagement
- Empathie
- Führungskompetenz
- Qualitätsbewusstsein
- Leistungsbereitschaft
- Ausdrucksfähigkeit
- Kooperationsfähigkeit
- Motivationsfähigkeit (aktiv und passiv)
- Konflikt- und Kritikfähigkeit (aktiv und passiv)
- Präsentationsfähigkeit / verkäuferisches Verhalten
- Fairness

Meilensteine der Ausbildung zum Coach:

- Gesprächspsychotherapie
- Individualpsychotherapie
- Selbsthypnose und Selbstmanagement
- Geschwister- und Familienkonstellation
- Gruppendynamik
- Themenzentrierte Interaktion
- Rollenspiel
- Psychodrama
- Bewusstwerden und Bewusstsein
- Coaching, Training

Psychologisch- und systemisches Coaching ist ein didaktisches MUSS für alle, die mit Coaching Aufklärung erzielen wollen. Die Erklärungsmodelle, Beratungsmethoden und Interventionstechniken sind eine Neuerfindung bewährter Methoden. Im Coaching geht es um präzise Darstellung und hervorragende Übertragung von Modellen auf Anwendungsbereiche des Lebens.

Die wichtigsten Modelle der Ausbildung zum Psychologischen Coach (m/w) stammen aus verschiedenen Wissensgebieten (Individualpsychologie, Psychoanalyse, Analytische Psychologie, Humanistische Psychologie, Lösungsorientierte Beratung, Organisationsentwicklung, Hirnforschung, Kommunikationspsychologie, Philosophie der Ethik etc.) und werden jeweils prägnant erklärt und dann in Hinblick auf die Anwendung im Coaching eingeschätzt.

Die Ziele der Coaching-Gespräche reichen von der Einschätzung und Entwicklung persönlicher Kompetenzen und Perspektiven über Anregungen zur Selbstreflexion bis hin zur Überwindung von Konflikten mit Mitarbeitern, Kollegen oder Vorgesetzten. Dabei fungiert der Coach als neutraler, kritischer Gesprächspartner und verwendet - je nach Ziel - Methoden aus dem gesamten Spektrum der Personal- und Führungskräfte-Entwicklung.

Von Menschen für Menschen.

Lernen Sie zwei unserer Dozenten kennen, schnuppern Sie in unsere Themenwelt hinein und erfahren Sie, was die Teilnehmer über unsere Kurse sagen:

<https://www.youtube.com/channel/UCHKcBlqRuxaON-atHdYJGPA/videos>

(Bitte kopieren Sie den Link und fügen Sie ihn in die Adresszeile Ihres Internet-Browsers ein.)

TERMINE

Wie ermöglichen wir Ihnen die maßgeschneiderte Teilnahme?

Sie können Ihren ganz persönlichen Einstieg in das Seminar wählen: kein Terminzwang, volle Flexibilität = Individueller Einstieg

Wie intensiv haben wir den Kurs für Sie gestaltet?

Im Rahmen dieses Kurses absolvieren Sie insgesamt 23 Präsenztage:

- Teil I: 5 Tage, Thema "Nachhaltigkeit"
- Teil II: 15 Tage, Thema "Psychologisches Coaching"
- Teilnahme am gemeinsamen Abschlussprojekt: 3 Tage
- Angeleitetes und betreutes Selbststudium und Nachbereitung
- Vorbereitung auf das Abschlussprojekt
- Unterrichtszeiten während der Präsenzphasen: 8:30 bis 17:00 Uhr
- Investition in Ihre Zukunft: 3.660 € (Förderung mit Bildungsgutschein)

Wir sind immer für Sie da.

Die qualifizierten Dozenten des Unterrichtsteams stehen während des betreuten Selbststudiums, der Nachbereitung und der Vorbereitung auf das Abschlussprojekt in der Regel täglich von 8:30 bis 17:00 Uhr gerne telefonisch für die Beantwortung Ihrer Fragen zur Verfügung.

Für wen ist das Seminar geeignet?

Unserer Überzeugung und Erfahrung nach sowohl für den Einsteiger, der sich einen ersten Überblick verschafft als auch für den erfahrenen Coach (m/w), der unwillkürlich die eigene Beratungspraxis überprüft und eigenes Vorgehen hinterfragt und neu sortiert.

Kontakt, Anfragen und zusätzliche Informationen:

gGHH
Ackerstr. 10, 53179 Bonn
E-Mail: weiterbildung@hochschulkultur-deutschland.de
Tel.: 0800 - 0 366 466 (gebührenfrei)
www.hochschulkultur-deutschland.de

Teil I: 5 Tage, Thema "Nachhaltigkeit":

1. Tag

- Nachhaltigkeit - Aspekte und Definitionen
- Modelle der Nachhaltigkeit
- Ökologische/ökonomische/soziale Nachhaltigkeit
- Starke/schwache/ausgewogene Nachhaltigkeit
- Generationengerechtigkeit/Lebensqualität
- Sozialer Zusammenhalt/Globale Verantwortung

2. Tag

- Wiederholung mit Präsentation
- Energie und Klimaschutz/Verkehr/Landwirtschaft

3. Tag

- Wiederholung mit Präsentation
- Nachhaltigkeit im Unternehmen
- Ökobilanz/Produktlebenszyklus/geplante Obsoleszenz
- Raubbau vs. Fair Trade
- Shareholder Value vs. Stakeholder Value
- Corporate Citizenship/Altruismus
- Corporate Social Responsibility (CSR)

4. Tag

- Wiederholung mit Präsentation
- Nachhaltigkeit im Unternehmen
- Nachhaltigkeitsmanagement/-strategien/-marketing
- Nachhaltige Entwicklung/Umsetzung entlang der Supply Chain
- Intangible Assets, z. B. Reputation, Mitarbeiterzufriedenheit
- Greenwashing

5. Tag

- Wiederholung mit Präsentation
- Nachhaltigkeit im Unternehmen
- Sustainable Leadership
- Social Entrepreneurship
- Werteorientiertes und prioritätenorientiertes Führen
- Vorbereitung auf das Abschlussprojekt

Teil II: 15 Tage, Thema "Psychologisches Coaching":

1. Tag

- Einführung in die Thematik "Psychologie der Kommunikation"
- Überzeugungskompetenz
- Konstruktives Feedback
- Zielvereinbarungen
- Aktives Zuhören
- Zielvereinbarung und Rhetorik

2. Tag

- Wiederholung und Präsentation
- Theoretische und praktische Grundlagen der Kommunikation
- Verbale und nonverbale Kommunikation
- Kommunikation und Persönlichkeit
- Den Kommunikationsstil meines Gesprächspartners erkennen
- Aufbau der Beziehungsebene
- Kommunikationsstörungen

3. Tag

- Wiederholung und Präsentation
- Motivationskompetenz und Personalkompetenz
- Extrinsische und intrinsische Motivation
- Unterscheidung zwischen Hygienefaktoren und Motivatoren
- Bedürfnispyramide von Maslow
- Flow-Modell
- Gestaltung mentaler Prozesse
- Stressprophylaxe und Stressbewältigung
- Balance der Lebensbereiche

4. Tag

- Wiederholung und Präsentation
- Selbstmanagement
- Visionen und (Lebens-)Ziele
- Wertorientierte Lebensgestaltung und -Konzepte
- Selbsterfahrung
- Sozialkompetenz
- Motivationsstrukturen

5. Tag

- Wiederholungen, Präsentationen

6. Tag

- Psychologie effizienter und effektiver Teamarbeit
- Wiederholung und Präsentation
- Rollenstrukturen in Teams
- Das Erkennen von Konflikten
- Selbsterfahrung und Teambuilding

7. Tag

- Phasen der Teamentwicklung
- Teamfähigkeit: Unterschiede respektieren und Gemeinschaft bilden
- Rolle und Position im Team
- Beziehungen im Team erfolgreich gestalten

- Kommunikation und Kooperation gezielt einsetzen
- Konflikte im Team partnerschaftlich lösen

8. Tag

- Wiederholung und Präsentation
- Psychologie der "Emotionalen Intelligenz" und Menschenkenntnis
- Fundierte psychologische Kenntnisse
- Praxisorientierte Psychologie im Umgang mit Menschen
- Erkenntnisse der Individualpsychologie
- Psychoanalyse S. Freuds vs. Individualpsychologie

9. Tag

- Wiederholung und Präsentation
- Die Kunst, mit Menschen richtig umzugehen
- Andere Menschen richtig verstehen
- Grundmotivationen als Antriebskräfte
- Aufbau positiver Lebenseinstellungen
- Psychologische Grundlagen der Menschenkenntnis
- Wie tickt der Mensch?
- Geschwisterkonstellation
- Selbstwertgefühl oder Gemeinschaftsgefühl

10. Tag

- Wiederholung und Präsentation
- Konfliktvermeidung
- Kooperative Konfliktbehandlung.
- Konstruktivem Umgang mit Stresssituationen
- Einfühlungsvermögen in zwischenmenschlichen Prozess
- Frühzeitiges Erkennen einer Konfliktsituation
- Verständnis von Selbst- und Fremdwahrnehmung
- Empathie und Bereitschaft, die Ansichten der anderen Streitpartei zu verstehen
- Ein gesundes Maß an Selbstbewusstsein und Selbstbehauptung
- Grundlagen der Mediation

11. Tag

- Wiederholung und Präsentation
- Coaching, Selbstmanagement und Humankompetenz
- Persönlichkeitsentwicklung und Selbstmanagement
- persönliche Standortanalyse
- Blockaden und verkrustete Einstellungen

12. Tag

- Ent-Lähmung
- Methoden der Selbstreflexion nutzen
- Lebenspläne reflektiert gestalten
- Die eigene Kompetenzentwicklung (Fortbildung) für mögliche berufliche Entwicklungswege (z. B. berufliche Flexibilität) durchdacht planen
- Eigene Planungen in gesellschaftliche und soziale Rahmungen (z. B. regionale Mobilität in der persönlichen Planung) einordnen
- Eigene Interessen (z. B. Familie, Freunde, soziale Eingebundenheit) in das gesellschaftliche Umfeld einordnen
- Gelernte Denkmethoden und Arbeitsverfahren zur Bewältigung von Aufgaben und Problemen (z. B. Problemlösestrategien) kritisch reflektieren und weiterentwickeln
- Eigene Lerninteressen und -prozesse verstehen (z. B. individuelle Lerntechniken und -strategien entwickeln)

13. Tag

- Wiederholung mit Präsentation
- Coaching- und Führungskompetenz, Handlungskompetenz und Supervision
- Führungsaufgaben erfolgreich bewältigen helfen
- Planung, Organisation, Führung und Kontrolle
- Selbst- und Zeitmanagement: Lebensbalance und Zeitsouveränität kreieren helfen
- Über Methoden der Arbeitszeitgestaltung und Organisation sowie den Umgang mit persönlichen Zeitdieben aufklären
- Kompetenz "Ergebnisorientierung" herstellen

14. Tag

- Wiederholung und Präsentation
- Moderations-, Präsentations-, Methoden- und Medienkompetenz
- Moderationsmethode
- Gruppenprozesse gestalten

15. Tag

- Elemente und Arbeitstechniken der Aufklärung
- Wirkungsvoll begeisternd präsentieren
- Effektivität und Verständlichkeit
- Erfolg von Projekten
- Die Akzeptanz und Umsetzung von Konzepten, Ideen und Visionen
- Der Ablauf von Besprechungen und Meetings / professionelle Präsentation
- Das Training sicheren Auftretens
- Didaktisch sinnvolle Reduktion der Inhalte auf das Wesentliche
- Der Einsatz von - und Umgang mit - angemessenen Medien
- Vorbereitung auf das Abschlussprojekt

Dreitägiges Abschlussprojekt

Tag 1

- Vorbereitung auf die Präsentation
- Durchführung der Präsentation
- Coaching-Gespräche

Tag 2

- Vorbereitung auf die Präsentation
- Durchführung der Präsentation
- Coaching-Gespräche

Tag 3

- Vorbereitung auf die Präsentation
- Durchführung der Präsentation
- Mündlicher Fragenteil